

Redactioneel



Ook al laten *Schelleman-Offermans en collega's* in dit nummer zien dat drinkmotieven van jongeren veranderingen in hun drinkgedrag voorspellen, toch wordt getwijfeld aan de effectiviteit van de congruente heilboodschappen die de kern vormen van de meeste universele preventiemaatregelen. Maar nieuwe vormen van preventie krijgen soms wel een belangrijke impuls. Zo toonden *Van der Zwaluw en collega's* aan dat het in de vorm van een 'powerbutton' op een bierviltje aanbieden van een herinnerings-cue die middels een preventiefilm aan de boodschap gekoppeld is, jongeren die veel drinken gunstig kan beïnvloeden. Om maar op twee van de artikelen te wijzen in dit eerste nummer van 2013.

Verder rapporteren *De Gee cum suis* dat preventie van infectieziekten belangrijk blijft en wijst onderzoek van *De Jonge en collega* onder Somaliërs in Nederland uit dat een aanzienlijk deel op een problematische wijze qat gebruikt. Méér over exotische psychoactieve middelen melden *Niesink en collega* in de desbetreffende rubriek, waar zij ons verrassen met een overzicht van zogenaamde designerdrugs: oorsprong, werking en status van een lange reeks nieuwe psychoactieve stoffen. Goed om te weten dat bij de samenstelling en verspreiding Nederland overigens vaak een even actieve als omstreden rol speelt.

Rest mij u te wijzen op *Van der Stel* die een knuppel in zelfs twee hoenderhokken gooit, *Oudejans* die uitlegt wat channels zijn en een interessante casus van *Noorlander*, onze vaste redactrice op dit punt. O ja: vergeet de boekbespreking niet - een aanrader volgens uw hoofdredacteur,

Gerard M. Schippers